

FUNDAMENTACIÓN:

Introducción a la Comunicación y su enseñanza en el Ciclo Superior de la Escuela Secundaria Vivimos un nueva era marcada por un cambio de época que revela transformaciones en todas las áreas de la vida humana, en la cultura, la economía, el pensamiento, la política, la sociedad, la tecnología. Estos cambios han impactado también en las ciencias, en tanto las encargadas de interpretar el comportamiento de las cosas. Las ciencias han debido resignar sus propios cotos disciplinarios típicos del siglo XX para abrirse al diálogo y la complementación de conocimientos provenientes de otras ciencias para encontrar explicación a los nuevos fenómenos. En ese camino se han ido desarrollando nuevas disciplinas que –precisamente- se alimentan del abordaje multidisciplinario, ocupando espacios de saber inéditos hasta hace pocas décadas. Sobre uno de esos recortes multidisciplinares es que se han construido las Ciencias de la Comunicación, con el objetivo de analizar, explicar e interpretar fenómenos sociales nuevos. El estudio de la Comunicación ha ido evolucionando desde posiciones funcionalistas propias del estudio de los efectos de los medios, hacia posturas críticas fuertemente marcadas por el cuestionamiento político derivando en la potencia totalizadora de la ideología, y de allí a una concepción “neutra” de los fenómenos comunicativos de la mano de las teorías de la información. Actualmente, y en medio de este cambio de paradigma, el estudio de la Comunicación vuelve a enfrentar una transformación epistemológica ampliando su objeto más allá de la instrumentalización de los medios dotándolos de materialidad cultural, histórica y social, descubriendo en la cultura su naturaleza comunicacional. Sin duda dos de las novedades centrales de nuestro tiempo son ,por un lado, el carácter central y omnipresente en la cultura de los medios de comunicación, y por el otro la aparición arrolladora de nuevas tecnologías que generan nuevas formas de comunicación, nuevos modos de expresión, nuevas sensibilidades, nuevos lenguajes. Ambos elementos revisten la calidad de manifestarse con una altísima penetración en nuestras sociedades alcanzando a todos los niveles sociales, a todos los espacios geográficos y a todas las culturas. Por lo tanto estos factores no pueden estar ausentes en la formación de las y los jóvenes a la hora de abordar la relación entre los medios de comunicación social, la relaciones de poder en las que se encuentran inmersos, el vínculo entre medios, tecnología y sociedad, el lenguaje y la producción mediática y su impacto en la globalización cultural.

En este espacio se propone que los estudiantes profundicen una interpretación histórica y actual de los procesos y fenómenos socioculturales en Córdoba, Argentina y Latinoamérica que favorezca la articulación de los saberes con el contexto de referencia, priorizando el interés de los jóvenes. En este caso pueden proponerse, entre otros, los siguientes ejes:

_Cultura y comunicación en el escenario argentino y latinoamericano actual.

_Sociedad, ciudadanía y opinión pública.

_Teorías y modelos comunicativos en la sociedad actual.

_Códigos, prácticas y configuraciones identitarias de los jóvenes.

_Institucionalización de diversos actores; sus prácticas sociales: crisis y redefiniciones.

_Impacto de las T.I.C. en la vida cotidiana: participación, subjetivación, percepción de las escalas espacio – temporales.

_Construcción discursiva de la realidad e incidencia en las representaciones de los grupos de jóvenes. Se sugiere que este espacio se articule con Tecnologías de la Información y la Comunicación.

OBJETIVOS GENERALES :

- Analizar críticamente los aspectos centrales del escenario en el cual se inscriben actualmente los fenómenos comunicacionales.
- Profundizar, de manera progresiva, la comprensión de los conceptos comunicación, cultura y sociedad y sus interrelaciones .
- Ejercitar la capacidad investigativa e interpretativa sobre las distintas dinámicas de producción y consumo cultural para participar críticamente de la vida comunitaria.
- Reconocer y valorar la diversidad cultural.
- Analizar el impacto de los fenómenos comunicacionales en la construcción de identidades.
- Producir análisis críticos sobre prácticas de involucramiento y participación ciudadana de los jóvenes.
- Fortalecer habilidades para indagación del material bibliográfico y el análisis de textos específicos del campo disciplinar.
 - Organizar el trabajo colectivo en el marco de las relaciones de reciprocidad, respeto mutuo y colaboración.

- Desarrollar capacidades de lectura de textos científicos.

EJE Nº 1. COMUNICACIÓN Y CULTURA EN EL ESCENARIO ACTUAL .

FORMATO CURRICULAR: SEMINARIO

TEMÁTICA: Las relaciones entre los jóvenes y consumos culturales vinculados a la comunicación.

BREVE JUSTIFICACIÓN :para el desarrollo curricular del Eje “Comunicación y cultura en el escenario actual” se propone la utilización del formato seminario, como organizador, ya que éste es propicio para la profundización de contenidos, a través de la indagación, que se inicia en 4º año y continúa en los años subsiguientes de este espacio curricular. Es central que el estudiante se familiarice con los nuevos contextos comunicacionales y amplíe sus horizontes culturales, teniendo en cuenta los acelerados cambios que impone la sociedad de la información y la comunicación -en sus diversos escenarios-. Los vertiginosos ritmos de acceso a la información, velocidad de los mensajes, cantidad de información que circula, etc., generan la necesidad de que los estudiantes comprendan la complejidad y la multi-dimensionalidad del concepto “consumo” y su implicancia como jóvenes activos y responsables en el contexto que les toca vivir. De esta manera, se propone un abordaje reflexivo de las problemáticas, desde una perspectiva comunicacional, así como la indagación de los significados de las prácticas de consumo.

APRENDIZAJES Y CONTENIDOS :

- ◆ Aproximación al concepto de comunicación, sus formas , dimensiones y sentidos.
- ◆ Análisis de la comunicación y el lenguaje.
- ◆ Reconocimiento del significante y el significado del signo.
- ◆ Interpretación y diferenciación del signo , según Roland Barthes.

- ◆ Identificación y análisis crítico de las nuevas configuraciones de la sociedad actual sociedad red, economía informacional y global, cultura virtual-real, nuevos vínculos (la familia, los grupos de pertenencia) y formas de relación e interacción (las redes sociales).
- ◆ Identificación de los aspectos centrales de la sociedad de consumo y comprensión de la complejidad y multidimensionalidad del concepto.
- ◆ Análisis de la relación entre los jóvenes y el consumo. ◆ Identificación de prácticas socioculturales juveniles y su expresión en el nuevo entorno comunicativo.
- ◆ Análisis del impacto de los fenómenos comunicacionales en la construcción de identidades, considerando la diversidad cultural.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA:

<https://www.youtube.com/watch?v=ic-rJOAl1k8>. Denotación y connotación.

<https://www.youtube.com/watch?v=PDlksZAa5E>. El mito y la retórica de la imagen.

<https://www.youtube.com/watch?v=Dn3pJnU3tM8> El impacto de las redes sociales en los jóvenes.

“Introducción a la comunicación “. Editorial Aula Taller. Sergio Luis Com, Sebastián Ernesto Ackerman, María Paula Morel.

TRABAJO FINAL : análisis comparativo entre los siguientes cortos animados:

♣ Hijitus, <http://www.youtube.com/watch?v=3F4mEAPA3uA>

♣ Los Simpsons, <http://www.youtube.com/watch?v=3LGYE385Mbk>

♣ Los Pekkes <http://www.youtube.com/watch?v=dK4JZztV1uE>

Los estudiantes identificarán y confrontarán: modelo cultural, valores propuestos, tipos de lenguajes -apropiados o no para los destinatarios- contenidos, tipos de personajes, entre otros aspectos. Los trabajos finales serán presentados por los distintos grupos, en sesión plenaria, utilizando diferentes soportes.

CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

Los estudiantes serán evaluados a través de la elaboración de trabajos de investigación de problemáticas presentes en las diferentes sesiones que se desarrollen. Criterios de evaluación: -Construcción del objeto de estudio: las relaciones entre los jóvenes y consumos culturales vinculados a la comunicación. - Nivel de resolución de la investigación: diseño y puesta en práctica. -Producción de un conocimiento nuevo (desde la perspectiva del estudiante).Comunicar resultados.

♣ Observación directa. ♣ Seguimiento continuo, registro en planillas. ♣ Análisis de informes, con las conclusiones obtenidas. ♣ Instancias orales: participación, coherencia y pertinencia de las intervenciones

EJE Nº 2. COMUNICACIÓN: TEORIAS Y MODELOS.

Formato: Asignatura

APRENDIZAJES Y CONTENIDOS:

- ◆ Conceptualización general de comunicación, indagación acerca de sus orígenes.
- ◆ Análisis, reflexión y producción en torno a los propósitos de la comunicación.
- ◆ Reconocimiento de los sentidos de la comunicación: directa, técnica y social.
- ◆ Conocimiento de las fuentes de información: normativa y funcional.

- ◆ Conocimiento del proceso de comunicación e identificación de sus elementos, según diversos autores, con énfasis en la comunicación como producción de sentido.
- ◆ Identificación del Modelo Conductista (funcionalista – behaviorista) , con el Modelo Matemático de la Información.
- ◆ Apropiación reflexiva de las tres escuelas relevantes para la Teoría Crítica : Frankfurt- Birmingham- Palo Alto.
- ◆ Distinción y análisis de la comunicación verbal y no verbal.
- ◆ Selección y empleo de recursos de comunicación.
- ◆ Exploración de antecedentes teóricos, como por ejemplo, sociedad de masas.

ARTICULACIÓN CON OTROS ESPACIOS CURRICULARES: Lengua y Literatura-Historia. Producción en Lenguajes.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES:

Criterios:

- Identificación de conceptos y problemas genuinos de la disciplina y avance hacia la construcción-deconstrucción de conceptos y relaciones disciplinares. - Revisión y toma de posición acerca de los marcos teóricos.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA:

- Martín Barbero, J. (N/D) Culturas, Tecnicidades, Comunicación.[Publicación en línea]. OEI. Ibeoramérica: Unidad Cultural en la Diversidad. Recuperado el 19 de agosto de 2011, <http://www.oei.es/cultura2/barbero.htm> de - Martín Barbero, J. (2002)

La Educación desde la Comunicación. Buenos Aires: Norma. Recuperado el 18 de agosto de 2011, de Martín Barbero, J. (2002) <http://www.comunit.com/en/node/149879/348>.

“Introducción a la Comunicación” . Editorial Aula –Taller.

EJE Nº 3. COMUNICACIÓN, CIUDADANÍA Y OPINION PÚBLICA

Formato: Proyecto

Introducción: Para el desarrollo curricular del Eje “Comunicación, Ciudadanía y Opinión Pública” se propone la utilización del formato Proyecto como alternativa, ya que éste es propicio para que los estudiantes puedan relacionar, profundizar y aplicar contenidos. Mediante la elaboración de un proyecto escolar que a su vez presenta rasgos sociocomunitarios y que incluye el formato Observatorio, se pretende abordar una realidad muy cercana a los jóvenes: las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. En una primera etapa, a través del formato “Observatorio”, los estudiantes indagarán sobre “post” virtuales presentes en los Facebook personales vinculados a las temáticas de ciudadanía, imagen de ciudadano, participación, democracia, derechos, obligaciones, pertenencia y opinión pública. Podrán triangular información con el aporte de sus pares y docentes, realizar análisis y proyecciones sobre los post investigados y elaborar estadísticas específicas.

Justificación del Proyecto: El desarrollo de nuevas tecnologías de la comunicación abre una nueva línea de análisis y muy particularmente desde la participación ciudadana. La sociedad de la información posee un nuevo marco de debate, “la virtualidad”. ¿Cómo afecta esto el ámbito de la participación ciudadana? ¿Cómo incide en la construcción de la cultura juvenil? ¿Su identidad? ¿De qué manera este desarrollo tecnológico puede ser utilizado para mejorar la calidad de nuestras democracias? Más allá del flujo de información a disposición de la mayoría de los estudiantes, ¿existe inequidad en el acceso a la información para algunos? El ciudadano del Siglo XXI tiene a través de la virtualidad la posibilidad de ejercer su participación ciudadana y, al mismo tiempo, parece ser que nunca estuvo tan lejos de la toma de decisiones. Esto porque su rol se ha convertido en pasivo, en tanto espectador frente a una información a la que accede, pero frente o ante la cual no interviene, o no tiene las herramientas necesarias para hacerlo en forma efectiva. Esta situación problemática, presente también en los espacios escolares, parece afectar a los estudiantes en su trayecto formativo y en la construcción de su identidad cultural .

APRENDIZAJES Y CONTENIDOS que promueve el Proyecto:

◆ Comprensión y reflexión acerca del concepto de ciudadanía y reconocimiento de dimensiones involucradas (pertenencia, derechos / obligaciones y participación).

- ◆ Conceptualización de opinión pública a partir de diversos aportes teóricos.
- ◆ Prácticas de participación ciudadana en espacios virtuales.
- ◆ Fortalecer habilidades para indagación del material bibliográfico y el análisis de textos específicos del campo disciplinar.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

El proyecto se realizará abordando un problema real que servirá como eje articulador, considerando claramente los distintos niveles de concreción, como por ejemplo: **diseño, puesta en práctica y evaluación**. Las prácticas evaluativas de los proyectos plantearán entonces como exigencia que el estudiante sea capaz de identificar claramente el problema y la solución a través del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍAS:

“Introducción a la Comunicación”. Editorial : Aula –Taller.

Se podrá consultar y /o ampliar la información consultando el sitio

<http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPECCBA/webgrafiaSecundariaCO/COMUNICACION.doc>.

EJES	CONTENIDOS TRANVERSALES DE ESI
AFECTIVIDAD	Lectura y análisis de semiólogos y comunicadores sociales para descubrir y explorar la comunicación , sus relaciones y su vinculación con un mundo más complejo , avalando la expresión de emociones y sentimientos.
NUESTROS DERECHOS	Lecturas donde se describan situaciones de vida de varones y mujeres, donde se trabaje la complejidad que provoca la convivencia frente a una sociedad cada vez más involucrada con los avances en la tecnología. También preservar la integridad moral y psicológica del adolescente.
RESPECTO A LA DIVERSIDAD	Lecturas donde aparezcan situaciones de diferencias de clases, género, etnias y la manera de aceptar o rechazar esas diferencias y opiniones.

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJES:

- _ Lluvia de ideas .
- _ Observación , indagación y reflexión sobre lecturas , videos e imágenes visuales.
- _ Elaboración de mapas conceptuales.
- _ Muestra de ejemplos.
- _ Análisis , síntesis , manejo de la información , conceptualización , creatividad, pensamiento crítico, sistémico , investigación y metacognición.
- _ Debate y construcción de ideas y definiciones.
- _ Trabajos prácticos individuales , grupales , tanto dentro como fuera del ámbito escolar, tendrán como eje la elaboración de producciones.
- _ Procesos de investigación , delimitando el objeto de estudio, estableciendo las técnicas de recolección , análisis y elaboración.
- _ Técnicas de campo , donde el alumno se aproxima al ámbito de lo estudiado.
- _ Elaboración de proyectos comunicacionales y culturales.

ESCUELA NORMAL SUPERIOR DALMACIO VÉLEZ SÁRSFIELD

PLANIFICACIÓN ANUAL 2019

SOCIEDAD , CULTURA Y COMUNICACIÓN

4° AÑO

TODAS LAS DIVISIONES

PROFESORES:

De La Torre Mariana

Taborda Fabiana

PROGRAMA DE SOCIEDAD , CULTURA Y COMUNICACIÓN 2019

EJE N°1

¿QUE ES LA COMUNICACIÓN?

- _ Surgimiento y recorrido histórico de la palabra comunicación.
- _ Los tipos de comunicación,
- _ Sobre los objetos de estudio. Rumbo al objeto comunicacional.
- _ Las ciencias de la comunicación.

FORMAS , DIMENSIONES Y SENTIDOS DE LA COMUNICACIÓN

- _ Las diferentes formas de comunicación
- _ Relaciones entre las distintas formas de comunicación.
- _ La comunicación como encuentro y como difusión.

-Las dimensiones normativa y funcional de la comunicación.

_ Los sentidos de la comunicación: directa , técnica y social – funcional.

_ Relación entre los tres sentidos y las dos dimensiones de la comunicación.

_ La cuestión del otro y las implicancias que plantea la comunicación.

COMUNICACIÓN Y LENGUAJE

_ No hay comunicación sin lenguaje.

_ La tríada del signo : Peirce.

_ La denotación y connotación.

_ La retórica de la imagen : Roland Barthes.

_ El poder de la lengua.

_ Dominación lingüística y hegemonía cultural.

_ La sociedad de la comunicación.

EL AMBIENTE COMUNICACIONAL HOY

La sociedad de la comunicación .

- _ Nuevo Sensorium y las formas de percepción de la realidad.
- _ La omnipresencia de la comunicación.
- _ Los ámbitos de la comunicación.
- _ Los medios de comunicación masiva y las redes globales y tecnológicas.

EJEN°2

MODELOS TEÓRICOS DE LA COMUNICACIÓN:

- _ Sociedad de masas y comunicación.
- _ La investigación en comunicación de masas. Un poco de historia.
- _ Modelo conductista funcionalista / behaviorista.
- _ Teoría de la aguja hipodérmica.
- _ Modelo matemático de la información.

_ La teoría difusionista del desarrollo.

_ Teoría del two-step flow.

COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN:

_ Comunicación y expresión: dos formas de significación.

_ Diálogo y debate: entrecruzamiento de los procesos comunicativos

_ Argumentación y espontaneidad.

_ Habilidades comunicacionales para el vínculo con el otro.

LA SOCIEDAD DEL ESPECTÁCULO

_ Comunicación , medios y sociedad.

_ Audiencias.

_ Comunicación visual.

COMUNICACIÓN Y TICS

_ Los orígenes del internet.

_ ¿Para qué puede utilizarse internet?

COMUNICACIÓN , POLÍTICA Y CULTURA

_ La constitución de la opinión pública.

_ Comunicación gubernamental y marketing político.

_ Las tecnologías de la comunicación y la democracia. El factor internet.

_ Comunicación y cultura.